

ПРОТОКОЛ № 4

от дейността на Комисия, назначена с Решение №Р- 13/25.08.2016 г. на Възложителя ЮЗУ „Неофит Рилски“- гр. Благоевград за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Доставка на хранителни продукти и напитки за нуждите на студентски столове и Университетски център „Бачиново“ при ЮЗУ "Неофит Рилски"“

Комисия в състав:

Председател:

Мая Ивайлова Бъскова – юристконсулт

Членове:

1. Миланка Петрова Самарджиева, специалист.
2. Радка Георгиева Кундева, финансов контролор.
3. Мария Йорданова Стоймирска, салонен управител.
4. Гергана Иванова Янчева, салонен управител.

На 05.10.2016 г. комисията проведе закрито заседание във връзка с поисканата допълнителна уточняваща информация по постъпилата писмена обосновка от участника „МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРИ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД по обособена позиция № 4. Яйца. В указания от комисията срок по исканата уточняваща информация на основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП не е постъпил отговор. Съгласно чл. 72, ал. 2 от ЗОП обосновката може да се отнася до:

1. икономически особености на производствения процес.
2. избраните технически решения или наличието на изключително благоприятни условия за участника за предоставяне на продуктите.
3. оригиналност на предложеното от участника решение по отношение на доставките.
4. спазване на задълженията по чл. 115 от ЗОП.
5. възможността участникът да получи държавна помощ.

Съгласно чл. 72, ал. 3 от ЗОП писмената обосновка се оценява по отношение на нейната пълнота и обективност относно посочените по-горе обстоятелства, на които се позовава участникът. Обективни за обстоятелствата, които се отнасят за конкретния участник т.е. не са валидни за останалите участници в процедурата и които обстоятелства обуславят предлагането на по-благоприятно ценово предложение.

Комисията, съобразявайки се с гореизложените правила, извърши обстоен анализ на предложената писмена обосновка за предложената цена и изложи своите мотиви.

Участникът е изложил подробна писмена обосновка, като се е позовал на наличието на технически решения и наличието на изключително благоприятни условия. В тази връзка се посочват следните обстоятелства:

- автоматични системи за управление, готови шаблони за подаване на заявките; своевременното им изпълнение, сертифицирането на участника по стандартите ISO 9001, ISO 22000, внедрената система на за управление на автопарка

- Използването на изчистен дизайн на опаковката, голямо разнообразие от собствени марки и предлагането на голяма част от продуктите в т.нар. метро единици
- Наличието на т. нар. стратегия при ценова политика, която използва различни способности, един от които е price checker .
- Извършване на доставки с транспортна фирма, снабдяването на ел. енергия се осъществява на свободния пазар.
- Липса на инвестиция в реклама и логистика.

Мотивите на комисията са: съгласно чл. 72, ал. 1 от ЗОП когато предложение в офертата на участник, с вързано с цена е повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка се изисква подробна писмена обосновка за начина на неговото образуване. Представената обосновка следва да бъде оценявана по обстоятелства, регламентирани в чл. 72, ал. 2 от ЗОП. Комисията не приема посочените обстоятелства като изключително благоприятни, което да обуславя предлагане на по-ниска цена по посочената обособена позиция. Дружеството не посочва конкретно в писмената обосновка за обособената позиция № 4. Яйца, по какъв начин и кои обстоятелства обуславят предлаганата от тях ниска цена. Посочените в писмената обосновка обстоятелства се отнасят за самото дружество и обуславят качествено изпълнение на доставките, извършвани от него, но не и формиране на по-ниска предлаган цена в сравнение с останалите участници. В тази връзка визираните обстоятелства: автоматични системи за управление, готови шаблони за подаване на заявките; своевременното им изпълнение, сертифицирането на участника по стандартите ISO 9001, ISO 22000, внедрената система на за управление на автопарка са обстоятелства, които се отнасят за качеството на изпълнена доставка. Използването на изчистен дизайн на опаковката, голямо разнообразие от собствени марки и предлагането на голяма част от продуктите в т.нар. метро единици, комисията не приема, че това обстоятелство е неотнормимо към предлагания продукт. Наличието на т. нар. стратегия при ценова политика, която използва различни способности, един от които е price checker, снабдяването на ел. енергия се осъществява на свободния пазар са обстоятелства, които са недостатъчни, за да се приеме, че е налице изключително благоприятни условия за начина на ценообразуване. Извършване на доставки с транспортна фирма, не предпоставя предлагане на по-ниски ценови параметри, а по-скоро наличие на разход, поради липсата на собствен транспорт. Липса на инвестиция в реклама и логистика не може да бъде прието, тъй като за дружеството са достъпни рекламни материали - брошури, телевизионни реклами и др.

Въз основа на гореизложеното комисията

РЕШИ:

На основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП комисията не приема, че са налице достатъчно доказателства за приемане на писмената обосновка на участника „МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРИ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД и не допуска участника до класиране.

Класиране на участниците по обособена позиция № 4. Яйца.

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| 1. „АЛЛУР“ ООД | 15 000.00 лв. |
| 2. „МИ ТРЕЙДИНГ“ ООД | 15 900.00 лв. |
| 3. „ФУУД ДЕЛИВЪРИ ЕКСПРЕС“ ЕООД | 18 000.00 лв. |

Настоящият протокол е съставен на 05.10.2016 г. в два еднообразни екземпляра.

Председател:

1. 

Членове:

2. 

3. 

4. 

5. 