



# ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ" БЛАГОЕВГРАД

Благоевград 2700, ул. "Иван Михайлов" № 66

Tel: + 359 /73/ 88 55 01, Fax: + 359 /73/ 88 55 16

E-mail: [info@swu.bg](mailto:info@swu.bg), <http://www.swu.bg>

ЮЗУ "НЕОФИТ РИЛСКИ"	
Изх. №	017-00-00-25
Дата	10.08.2018

## РАЗЯСНЕНИЕ

ДО УЧАСТНИЦИТЕ

В СЪБИРАНЕ НА ОФЕРТИ С ОБЯВА С ПРЕДМЕТ:  
„Отпечатване на туристически пътеводител по проект „Improving the conservation effectiveness of (WetMainAreas) / Подобряване на консервационната ефективност на влажните зони“, Програма за транснационално сътрудничество Балкани-Средиземно море 2014-2020“

— На основание чл. 189 от Закона за обществени поръчки, във връзка с постъпили искания за разяснение (*изпратени по имейла*) по обява с предмет: „Отпечатване на туристически пътеводител по проект „Improving the conservation effectiveness of (WetMainAreas) / Подобряване на консервационната ефективност на влажните зони“, Програма за транснационално сътрудничество Балкани-Средиземно море 2014-2020“, представям следната информация:

**Въпрос 1:** Ще бъде ли прието за коректно ценово предложение, попълнено по посочения по-долу начин (цифрите оцветени в червено са условни)?

Общата цена за изпълнение на дейността от предмета на обществената поръчка е: 2 лв. (словом ДВА лв.) без ДДС и 2,40 лв. (словом ДВА ЛЕВА И ЧЕТИРИДЕСЕТ СТОТИНКИ) с начислен ДДС, която включва:

№	Дейност	Мярка (в брой)	Ед. цена без ДДС	Обща цена без ДДС
1	Отпечатване на туристически пътеводител	1 бр.	1,00	1,00
2	Превод от български на английски език	1 стр.	1,00	1,00

**Отговор на въпрос № 1:** Да, ще бъде прието, при спазване на изискванията за максимална стойност на обществената поръчка.

**Въпрос 2:** Поради противоречие в текстовете, оцветени в червено, касаещи съответствието с технически и професионални способности, моля да отговорите на етап представяне на оферта трябва ли да бъдат представени доказателство за изпълнените услуги.

**„Технически и професионални възможности.**

Участникът трябва да е изпълнил поне 3 (три) дейности с предмет, идентичен или сходен с предмета на поръчката през последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертите, независимо от обема.

Под „дейности с предмет, идентичен или сходен с предмета на поръчката“ се разбира отпечатване на цветно издание/книга с рекламно/промотативно съдържание в обем над 50 страници.

За доказване на това обстоятелство участниците представят списък на изпълнените услуги, сходни с предмета на поръчката, включително стойностите, датите и получателите, заедно с доказателства за изпълнената услуга.

Документите се представят само от участника определен за изпълнител, преди сключването на договор за обществена поръчка. На етап подаване на оферта, изискуемата информация се попълва в Част IV, раздел В, т. 1 б от ЕЕДОП“

**Отговор на въпрос № 2:** В документацията за обществена поръчка, стр. 4 е уточнено: „Документите се представят само от участника определен за изпълнител, преди сключването на договор за обществена поръчка. На етап подаване на оферта, изискуемата информация се попълва в Част IV, раздел В, т. 1 б от ЕЕДОП“.

**Въпрос № 3:** В образец № 2 приложен към документацията е записано:

„Приемаме да изпълним обществената поръчка съгласно обявените условия от Възложителя и съобразно техническата спецификация /Приложение № 1 за обособена позиция №...../. Документът приложен към документацията, отнасящ се до техническата спецификация е само „Приложение“ без № 1.

*Въпрос:* След като поръчката не е разделена на обособени позиции (видно от обявлението), как от участниците се изисква да отбележат позицията, за която правят Техническо предложение?

**Отговор на въпрос № 3:** Допусната е фактическа грешка при изписването, поради което **вместо** „Приложение № 1 за обособена позиция №.....“, **да се чете** „Приложение“ без № 1.

**Въпрос № 4:** В техническата спецификация, приложена към документацията е записано „Дейност 1. Отпечатване на туристически пътеводител – тираж: 500 броя“

В същото време в образец на ценово предложение е записано „Запознати сме, че прогнозната стойност на отпечатаните туристически пътеводители е 500 бр. и общата цена се формира като произведение на действително отпечатаните пътеводители по единичните цени, предложени по –горе“

*Въпрос:* Кой документ е с приоритет?

В полиграфията параметрите, които формират цената на дадено изделие са: тираж, формат, обем, цветност, хартия, вид на книговезките процеси и т.н.

*Въпрос:* С цел коректно ценообразуване моля да уточните минималният брой пътеводители, които са предвидени за отпечатване?

**Отговор на въпрос № 4:** Отпечатване на туристически пътеводител е с тираж - 500 броя.

Съгласно чл. 2 ЗЗЛД

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:  
ПОМ. РЕКТОР  
Николай Тахов

Съгласно чл. 2 ЗЗЛД